**История компании “КнигоЛюб”**

**“КнигоЛюб”** –это не просто летопись развития бизнеса, это рассказ о людях, о воплощении мечты, о преодолении трудностей и, наконец, о вкладе в развитие культуры и образования.

**а. Кто организовал?**

Основателями компании “КнигоЛюб” стали трое бывших однокурсников – Сергей Петров, Анна Сидорова и Дмитрий Кузнецов. Все трое окончили факультет “Организация библиотечного дела и информационных технологий” Самарского Государственного Технического Университета (СамГТУ).

Сергей Петров обладал аналитическим складом ума и глубоким пониманием книжного рынка. Во время учебы активно участвовал в научных конференциях, посвященных оптимизации библиотечных процессов.

Анна Сидорова отличалась коммуникабельностью и способностью находить общий язык с людьми. Еще в университете проявила себя как талантливый организатор, успешно координируя волонтерские проекты по продвижению чтения.

Дмитрий Кузнецов был настоящим энтузиастом литературы. Его практические навыки, полученные во время работы в книжном магазине в период учебы, оказались бесценными для будущего бизнеса.

**б. В каком году?**

Компания “КнигоЛюб” была официально зарегистрирована в 2021 году.

**в. С чего все началось?**

Начало было скромным. Первым офисом “КнигоЛюб” стала небольшая комната в арендованном здании на окраине города. В ассортименте было всего несколько сотен книг, приобретенных на кредитные средства.

Первые успехи пришли благодаря упорной работе и клиент-ориентированному подходу. Основатели лично занимались поиском клиентов, разработкой маркетинговых стратегий и контролем качества обслуживания.

**г. Диаграммы роста производительности по годам:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | Объем продаж (книг) | Количество сотрудников | Количество книг |
| 2021 | 500 | 5 | 300 |
| 2022 | 1200 | 10 | 600 |
| 2023 | 2500 | 18 | 1200 |
| 2024 | 6000 | 50 | 8000 |

**д. Перспективы развития, планы на будущее:**

“КнигоЛюб” нацелена на дальнейшее расширение ассортимента, развитие новых направлений деятельности и повышение качества предоставляемых услуг.

**Основные планы на будущее:**

* Географическая экспансия
* Диверсификация услуг
* Расширение ассортимента книг
* Улучшение условий труда
* Социальная ответственность